Cahier des charges :

**SOMMAIRE :**

1. Présentation de l’entreprise

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

1. Les concurrents
2. **Présentation de l’entreprise**

**Présentation de l’entreprise :**

L’entreprise est une micro-entreprise qui cherche à se lancer dans la vente d’articles divers en lien avec le vapotage.

Pour le moment l’entreprise n’est pas encore créée.

Ses principaux concurrents sont les boutiques de vapotage et le site Le petit Vapoteur.

**Analyse de l’existant :**

Les langages de programmation utilisé sont le PHP, HTML, le SQL.

Notre site web est un site d’e-commerce qui va comporter 9 pages.

Le nombre de personnes qui sont engagés sur ce projet et de 3 personnes.

**A.1. Les objectifs**

L’objectif est de rendre la vente de produit de vapotage plus accessible, de par son prix et de son achat rapide et simple sur notre site. Le site internet a aussi pour but de lancer une entreprise dans un secteur où la demande ne fais qu’augmenter, il faut donc pour cela rendre le site agréable et simple d’utilisation au public, afin de leur permettre d’acheter de façon aisée

**A.2. Les cibles**

Nos clients sont des personnes majeures qui cherche à réduire leur consommation de tabac de manière progressive afin dans le but d’arrêter définitivement.

Les fumeurs en recherche d’arrêt de la nicotine ont pris l’habitude de porter une cigarette à leur bouche, cela devient une habitude dont ils ont du mal à se défaire, ça leur permet de se calmer, de penser à autre chose. La cigarette électronique permet aux fumeurs de continuer le geste qui les apaisent et rassure tout en arrêtant de consommer de la nicotine.

**A.3. Périmètre du projet**