Cahier des charges :

**SOMMAIRE :**

1. Présentation de l’entreprise

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

1. Les concurrents
2. **Présentation de l’entreprise**

**A.1. Les objectifs**

L’objectif est de rendre la vente de produit de vapotage plus accessible, de part son prix et de son achat rapide et simple sur notre site.

**A.2. Les cibles**

Nos clients sont des personnes majeures qui cherche à réduire leur consommation de tabac de manière progressive afin dans le but d’arrêter définitivement.

Les fumeurs en recherche d’arrêt de la nicotine ont pris l’habitude de porter une cigarette à leur bouche, cela devient une habitude dont ils ont du mal à se défaire, ça leur permet de se calmer, de penser à autre chose. La cigarette électronique permet aux fumeurs de continuer le geste qui les apaisent et rassure tout en arrêtant de consommer de la nicotine.

A.3. Périmètre du projet

Notre site de e-commerce

Votre site e-commerce doit-il être multilingue ?

Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?

Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

Votre site e-commerce sera-t-il doté d’un système d’évaluation des produits ?

Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?